

A woman with long, flowing blonde hair is shown in profile, looking towards the right. She is wearing a white pinstriped button-down shirt. The background is a blurred studio or office environment with various pieces of equipment, including a red cart and a camera on a tripod.

KARTIKA

COMPANY PROFILE

KARTIKA



KARTIKA-FASHION.IT

BRAND IDENTITY

“Moda e ricerca”

L'azienda Lusi srl, vanta un'esperienza pluriennale nel settore della confezione donna giovane.

Il brand KARTIKA nasce nel 2001 e da subito propone attraverso le collezioni, una spiccata creatività stilistica di ricerca e design, fortemente Italiana. Il successo di KARTIKA si basa da sempre sull'accuratissima **ricerca di tessuti innovativi**, esaltati da un appeal decisamente glamour.



LA DONNA KARTIKA

“Di tendenza e femminile”

Una donna di tendenza, che vuole essere femminile con raffinatezza ed un pizzico di anima rock.

Essenziale, attenta allo stile e alla qualità. Versatile, capi adatti in ogni momento della giornata e nelle occasioni più eleganti.

La perfetta vestibilità, è uno dei “key factor” del brand.

Il suo stile lo si può riassumere in due aggettivi : “casual & chic “.



LE COLLEZIONI

“Creatività e vestibilità, made in italy”

Ogni anno KARTIKA propone TRE collezioni e DUE limited editions.
Le collezioni vantano linee fluide e pulite che si adattano facilmente alla silhouette di ogni donna. Tinte basic coordinate con fantasie audaci, per offrire una scelta sempre differente di total look.
La produzione, esclusivamente **MADE IN ITALY** ha potuto posizionare il brand KARTIKA tra i più accreditati contenitori di tendenza.



LA DISTRIBUZIONE

“L’importanza del nostro timing”

Un timing che è espressione di un grande **vantaggio competitivo**:
Riduzione del rischio di prodotti invenduti
attraverso la possibilità di acquistare collezioni sempre aggiornate
in base alle ultime tendenze del mercato, con un sistema “pronto su collezione”.
Produzione “right on time” a pochi mesi dalla rispettiva stagione di vendita
e senza imposizione di minimi onerosi in termini di quantità d’ordine.



ON E OFFLINE

“Una realtà digitale in continua evoluzione”

KARTIKA ha da sempre creduto fortemente nell'evoluzione del digitale.

Attraverso un web mkg accurato che la posiziona ad un ottimo livello tra i migliori motori di ricerca.

I profili Instagram® e Facebook® vengono curati nel dettaglio con contenuti sempre differenti ed investendo quotidianamente in sponsorizzazioni ed influencers, con l'obiettivo di acquisire una costante crescita nella propria community.



KARTIKA[®]

KARTIKA-FASHION.IT



PRODOTTO E DISTRIBUITO DA: LUSI S.R.L

VIA NOBEL 8, 41012 CARPI (MO) ITALIA

+39 059 6229861 SALES@KARTIKA-FASHION.IT